

# DICE PROJECT

事業紹介





SERVICE

PROJECT

VISION

STAFF

CONTACT

RECRUIT



# VISION

私たちは、  
世の中をもっと暮らしやすくできると  
信じています。

世の中にはいろんな地域、いろんなまちの人がいて、  
そこには異なる考え方、異なる人生があります。  
今でこそ、こういった多様性は重要視されるようになったけれど、  
私たちダイスプロジェクトはこの価値観こそが  
まちづくりには大切だと信じてきました。

それは、様々な暮らし方があることを理解しなければ、  
本当の暮らしやすさを創造するアイデアは生まれないと思うから。

大きくても小さくても関係ない。

まちというフィールドに課題があれば、それを鮮やかに解決したい。

そのひとつひとつのプロジェクトが、

今までもこれからも、私たちにできる「まちをデザインすること」だと思うのです。

# まちをデザインする クリエイティブチーム

私たちは、

事業企画や商品企画、企業の戦略サポート等企画を考えること、  
まちや建築、空間等アイデアをカタチにすること、  
販売促進、広告、プロモーション等情報発信すること、

様々なプロジェクトを専門的技術と俯瞰的視点で実施・展開し、  
創造していくクリエイティブチームです。

私たちは、事業企画や商品企画、企業の戦略サポート等、企画を考えること  
まちや建築、空間などで、アイデアをカタチにすること  
販売促進、広告、プロモーション等、情報発信すること  
様々なプロジェクトを専門的技術と全体的視点で実施・展開し、想像を創造していく  
クリエイティブチームです。

## クリエイティブ 領域

1

事業企画・  
商品企画

2

開発・都市  
デザイン

3

建築・空間  
デザイン

まちをデザインする

4

コミュニケーション  
デザイン

5

イベント  
セールス  
プロモーション

## サテライト事業

A

場のデザイン  
不動産事業

ANABA  
PROJECT

B

情報のデザイン  
メディア事業

活動型  
ウェブマガジン  
「アナバナ」

C

福祉のしくみを  
デザイン

「ふくしごと」



# 事業企画・商品企画 強いブランドをつくる

プロジェクトの企画運営はもちろん、経営戦略や事業戦略、ブランディングなど、事業全体をトータルにお手伝いします。

ダイスプロジェクト  
活動紹介

## 農山漁村地域ビジネス 創出推進事業

福岡市市街化調整区域における「土地利用規制緩和」を受けて地域活性化に向けた新しいビジネスを創造するための企画業務。  
空き家活用に向けて住民WSや物件発掘、発掘した物件における事業者誘致を行っています。



**FUKUOKA RESORT NEXT**

成長を続ける福岡市の  
未開拓エリアに  
ビジネスチャンス到来

人口156万人、成長著しい福岡市、市の中心部からわずか30分の農山漁村地域で、土地利用規制の緩和により新しいビジネスの展開が可能となりました。豊かな自然環境や農水産物に恵まれた地で新たなビジネスを始めませんか。福岡市は事業者の皆さんのチャレンジを応援します。



## 博多の食と文化の博物館 ハクハク施設計画

明太子のふくや様が運営する博物館の事業計画、空間設計デザイン、展示計画、VI、施設ツール制作、施設運営計画、営業計画等をトータルに行いました

博多の食と文化の博物館

HAKU HAKU

博多の食と文化の博物館

博多の食と文化の博物館

博多の食と文化の博物館

博多の食と文化の博物館

## 久原本家事業企画

2021年より、久原本家の事業企画及びコミュニケーション戦略策定のサポートを継続的に行っています。2022年には、プレゼンテーションスペース「くばらボ」のブランディング及び空間設計も実施しました。

創業明治二十六年  
茅乃舎ノ道具  
福岡糟屋郡久山町

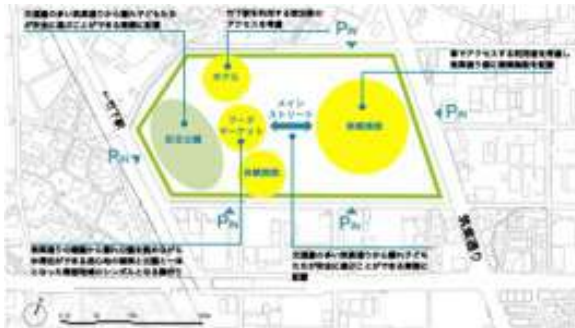
日々の食卓を彩る中で、大切なもの、長く使えるもの、使い続けるうちに手に馴染み、愛着が湧き上がってくるもの。

「千代舟」道具は、心が通し、大切に愛おしめたいくなる品々を揃えておられます。



## 福岡市青果市場跡地 基本構想策定業務

福岡市が所有する約8.8haの青果市場跡地において、福岡市の魅力あるまちづくりに寄与する跡地活用のため、交通や周辺環境を踏まえた土地利用転換における跡地活用の指針の検討やまちづくり構想の検討を行っています。



## 大名小学校跡地計画

福岡市から発注を受け、旧大名小学校跡地の土地利用可能性に関する調査業務を実施。都市機能の新しい形の計画サポートを行いました。

### ■検討対象の概要位整理

- ①大名小学校および周辺施設の諸元
- ②大名小学校の特性
- ③既往調査の概要
- ④エリアの特性
- ⑤都市機能の分布状況

### ■事例調査

- ①歴史的建物の活用におけるポジショニング
- ②歴史的建造物の保存活用事例

### ■ケーススタディ

- ①計画地の特性を踏まえた土地利用内容の検討
- ②民間事業者へのヒアリング
- ③ケーススタディの実施
- ④今後の課題



## 武雄市まちなか公共空間 デザイン調査業務

来街者の増加が予想される新幹線開通を契機に、まちなかの回遊性の向上、滞在時間の増加を目指す事業。駅周辺の公共空間を活用し市民の活動を促すため、社会実験によるニーズ調査や活動主体の発掘、規制緩和への提言等も行った。





一級建築士事務所

# 建築・空間デザイン 心地よい場をつくる

クライアントのニーズに応えることはもちろん  
持続可能な空間づくりを行います。

ダイスプロジェクト  
活動紹介

## 別府宿泊施設「葉籠」 設計デザイン/サイン

別府市の駅から離れた行楽施設の目の前に建つ「街と人との小さなつながりを作る」2名10組限定の素泊まりホテル。共有部と各個室それぞれに中庭があり、自由な過ごし方ができる、こまれるホテル。



## みらい長崎ココウォーク フードコートリニューアル

商業施設「みらい長崎ココウォーク」フードコートのリニューアル計画。  
Piazza（広場）をテーマに、階段席や窓際のテラス席、食のイベントが行えるキッチンエリア等多様な居場所を創出した。



## 地下鉄櫛田神社前駅 空間デザイン

地下鉄七隈線「櫛田神社前」駅において、エリア来訪意欲を高めることを目的とした、駅構内の装飾デザイン業務。  
歴史的な内容を現代的な手法で表現し、歴史と現在を共存させたエリアの場所性をデザインで演出。





# コミュニケーションデザイン 伝える仕組みをつくる

見えない「なぜ」を根っこに、感じる「楽しい」を大事に。  
対話を重ねながら持続可能なコミュニケーションをサポートします。

ダイスプロジェクト  
活動紹介

## コープ九州のWEBサイト構築 及び運営

2015年よりコープ九州のWEBサイト構築業務を担当。コンセプトメイキングからコンテンツ制作まで手がけており、現在も日々更新中です。



## フクリパ 福岡移住の機運を作るサイト構築運営

福岡への流入を促す機運を醸成するために、福岡ファンを作りながら業務へ結びつけるコミュニケーション戦略を構築。コンテンツ運営も続行中です。



## はぎトツツォはじめ 売れる商品と仕組みづくり

地域に愛されるローカルスーパー「ダイキョー」とパートナー的スタンスで、商品開発からブランディング販売戦略までトータルでお手伝いしています。







# イベント・セールスプロモーション 新しい体験をつくる

まちのにぎわいを生み出す仕掛けや、商品やサービスを発信するための企画から運営まで一貫してサポートします。

ダイスプロジェクト  
活動紹介

## アイランドシティ 「おそとシネマ」企画運営

アイランドシティの認知拡大・利用促進を目的とし、UDCICからの依頼で企画実施。広々とした広場の中で、またコロナ禍ではクルマから観る映画祭を実施しました。

■企画 ■運営 ■実施 ■管理



## 江津湖リビング 企画・運営サポート

熊本地震からの復興応援をコンセプトに、市民の憩いの場である江津湖をステージにしたフェスを企画。現在も規模を拡大して毎年春と秋の2回実施中。

■企画 ■運営サポート



## ハカタストリートバル 企画運営

博多駅前地区の活性化として、博多まちづくり協議会と福岡市が主体となり検討している駅前通りエリアの活性化を目的としたブランド戦略として周辺地権者と出店事業者に向けて実施する情報発信カフェを企画デザイン運営しました。

■企画 ■運営 ■実施 ■管理



# ANABA PROJECT

都市.建築.空間.コミュニティ / 場の再生と不動産事業

作らずに、創る。

無から作らず、有から創ること。

それを新しい可能性につなぐこと。

## 都市.建築.空間.コミュニティを事業視点で再生

大きな転換期を迎えている社会において「作らずに、創る」という思想から生まれた新たな価値を創造する事業。単なる企画や建築設計にとどまらず、新たな事業スキームの構築から、施設においては不動産事業としてリーシング、建物の管理・運営までトータルにプロデュースすることで暮らしを取り巻く様々な社会解決を目指した事業です。



## 〈実績〉

2002年プロジェクトスタート

- 2005年 「Lassic」 旅館→商業施設
- 2007年 「ふく萬坊」 旅館→オーベルジュホテル
- 2010年 「福岡シェアホテル」 社宅→シェアホテル
- 2011年 「グラミン」 学校施設→研究センター
- 2012年 「ニレノキハウス」 住宅→セルフリノベーション住宅

2014年不動産事業として施設運営、仲介、ビル管理業務開始

- 2014年 「Imanua」 オフィス→シェアアトリエ
- 2015年 「HAKATA RINOVATION CAFÉ」  
コンビニ→まちづくりプロモーションスペース
- 2015年 「TAMARIBA」 下宿→シェアハウス
- 2015年 「choica」 新築商業ビル
- 2015年 「HAKATA ストリートコンテナ・マルシェ」 ...他多数

### Lassic

中央区清川のエリアイメージを払拭し、新たなコミュニティを創造した、リノベーションプロジェクト。



### ふく萬坊

宿泊客が減少する呼子で旅館をオーベルジュ型ホテルに再生新たな宿泊スタイルを創造したリノベーションプロジェクト。



### 福岡シェアホテル

シェアをコンセプトに社宅を宿泊者同士が交流をはかれるシェア型ホテルに再生したことで高い稼働率を実現させたプロジェクト。



### GCH

グラミン クリエイティブハウス 九州大学の移転により空きとなった歴史的建物を創造拠点としてリノベーションしたプロジェクト。



### ニレノキハウス

古いアパート型の賃貸住宅を入居者が内装できる、セルフリノベーションできる新たな賃貸住宅の仕組みを創造



### Imanua

中央区今泉をクリエイターが集まるエリアとして再生させるアトリエスタイルの施設としてリノベーション。管理・運営迄実施している。



### HAKATA RINOVATION CAFE

博多駅前エリアを天神と並ぶ賑わいあるエリアへ再生させるエリアプロジェクト。地元や行政と連携したプロモーションを企画・運営。



### TAMARIBA

廃業となった下宿をピザ窯付シェアハウスにて入居者の募集から管理・運営までを実施しているプロジェクト。



### choica

東区香椎の区画整理エリア内にて、駅前のシンボルとなる商業ビルを設計から仲介、管理を実施しているプロジェクト。



# アナバナ

九州のワクワクを掘り起す活動型webマガジン

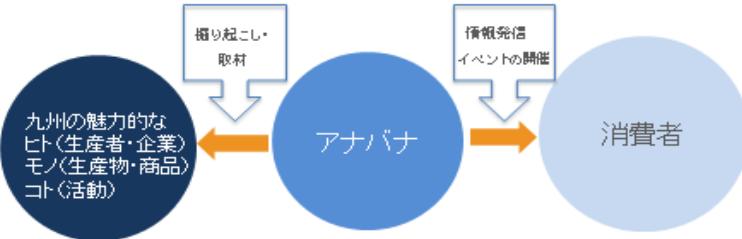
「目線を変えると見える価値」をテーマに、九州の魅力を掘りおこしています。九州に暮らす人の営みと生業。それを生み出す”しごと”が元気になってくれることが、九州をもっと魅力的に、元気にするのだと思います。 そのために、ウェブサイトでの発信、生の体験や学ぶことのできる場づくり、そしてイベントの開催などを定期的におこない、九州の”しごと”を応援します。

**ダイスプロジェクト  
活 動 紹 介**

**B.九州のワクワクをこ掘り起す活動型ウェブマガジン「アナバナ」**

「人」、「場所」、「モノ」の切り口で、九州の「いいしごと」を掘り起こし、紹介する**活動型ウェブマガジン**です。

取材記事の制作や様々なイベントを通じて、九州各地の生産者や料理家、また地方の観光協会などとのネットワークを築き、九州の「しごと」と消費の新しい循環を作り出しています。



- ウェブマガジンの企画・取材・運営
- イベントの企画・実施・運営
- 生産者・料理家・消費者との、ネットワーク構築
- 商品開発・販売

■アナバナ会員数約6,500名 (2024年3月末時点)  
 ■SNSフォロワー数 (2024年3月末時点)  
 Facebook 約8,600名 / Instagram 約1,100名

<http://anaba-na.com>

**真摯に、楽しく、「いいしごと」を伝えるウェブコンテンツ**

**正直ブランド**



九州の正直なものづくりを正直に紹介します。

**ア+話**



まちをステキにしていこうと  
の四方山話をのぞき見

**九州みやげ365**



編集部がであった九州みやげを日めくり  
カレンダーでご紹介

**深く伝わる、広くつながる、体感型メディア！**



月に1回開催する、生産者プレゼンテーション型バーで、生産者と情報感度の高いユーザーとが出会い、おいしい食事とプレゼンテーションを通じて、商品の認知拡大につなげる活動をしています。



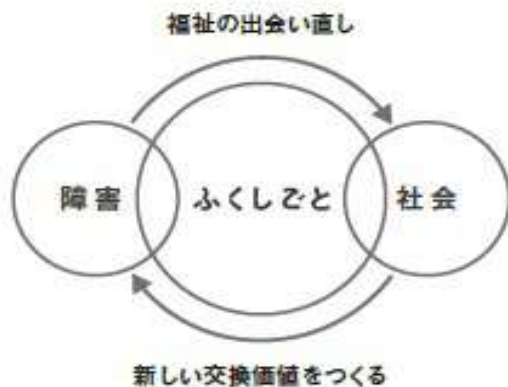
# ふくしごと

障がいのある人と社会との心地よい循環をつくる

九州内で、障害のある人たちの就労を支援する福祉事業所は、約2,900カ所あり、そのほとんどの福祉事業所では、食品や生活用品、雑貨などを制作・販売しています。

その商品と物語を発信して、障害のある人たちの賃金を増やしていくことはもちろんのこと、障害のある人たちと社会との心地よい循環をつくっていききたいと考えています。

福祉施設と社会のズレやギャップをなくし、両者のあいだに、心地よい循環をつくることを目的とした共同出資の新事業。価値あるものを価値ある価格で流通させる会社です。



**株式会社ふくしごとは、2社3人の連携会社です**

- 橋爪大輔（株式会社ダイスプロジェクト）81.1%
- 樋口龍二（特定非営利法人 まる）13.5%
- 先崎哲進（テツシンデザインオフィス）2.7%
- 焼山慈康（株式会社ブリックハウス）2.7%
- 山内 泰（NPO法人 ドネルモ）

**事業内容**

**商品企画  
製造・販売業務**

施設の商品開発、製造のサポート、施設の技術を用いた企業の商品企画、ノベルティ制作、自社ブランド商品の一般販売、企業団体向けに販売します。



**障害者の絵の  
使用権販売業務**

障害者が日々描いているイラスト・絵画のデータのレンタル・販売を行います。企業ツールやグッズなどのデザインにご使用できます。



**障害者のアートを  
使用したデザイン業務**

障害者の描くイラストを使用した広告物、企業ツールや商品パンフレットを制作します。またビル壁画など大型のライブペインティングも可能です。



**障害者施設の  
調査・コンサル業務**

障害者施設・障害者の実態調査を行います。障害者施設の運営コンサルティングから商品販売計画や経営計画など、施設の改善に取組みます。



**障害者が使う  
商品開発業務**

障害特性を活用し、障害者が使う商品、空間など企画提案します。補助員やバリアフリーのテスト実施、マーケティングの手段としてご活用ください。



**障害者施設をつかった  
企業の人材育成業務**

ダイバーシティ（多様性）が求められる今、福祉施設を活用したプログラムで、企業の人材育成をおこないます。企業に向き講演等も行います。



**イベント企画  
プロジェクト企画**

商業施設等の集客イベント・プロモーションを行います。また、企業と障害者とコラボレーションしたプロジェクトを実施します。



**障害者施設の  
設計デザイン**

障害者施設が、地域に開かれた施設になる様、施設・地域と連携した障害者障害者施設の新築・改修のための設計デザインをおこないます。



**障害者施設の  
人材育成業務**

障害者施設職員の人材育成研修を実施します。施設職員のモチベーション、リーダーシップやスキル向上、企画力向上に貢献します。



**障害者施設の  
システム開発業務**

報告書作成等の煩雑な業務を改善します。施設運営の効率化を図る管理・作業システムの開発し、日常の業務に時間が割けるように提案します。



# 会社概要

**会社名** : 株式会社ダイスプロジェクト  
**代表取締役** : 橋爪 大輔  
**所在地** : 812-0044  
 福岡県福岡市博多区千代1-20-14  
**設立** : 平成15年6月12日  
**資本金** : 20,000,000円

**登録** :  
**一級建築士事務所** 福岡県知事登録第1-11760号  
**宅地建物取引業** 福岡県知事(3)17476号  
**建設業許可** 福岡県知事許可(般一29)第111414号

代表取締役 CEO <b>橋爪 大輔</b> DAISUKE HASHIZUME	取締役 COO <b>橋島 康平</b> KOHEI KABASHIMA	取締役 CMO <b>古賀 禎文</b> TADAFUMI KOGA	取締役 <b>吉田 ゆかり</b> YUKARI YOSHIDA	コミュニケーションデザイン <b>曾我 由香里</b> YUKARI SOGA	開発・都市デザイン <b>木村 隆志</b> TAKASHI KIMURA
プロデューサー/一級建築士	プロデューサー/宅地建物取引士	プロデューサー 国内旅行業取扱管理者		プロデューサー/アナバナ編集長	プロデューサー/一級建築士
事業企画・商品企画 開発・都市デザイン <b>岸本 拓郎</b> TAKURO KISHIMOTO	建築・空間デザイン <b>小野 洋平</b> YOHEI ONO	コミュニケーションデザイン <b>都甲 美智子</b> MICHIKO TOGO	コミュニケーションデザイン <b>いはら ともえ</b> TOMOE IHARA	開発・都市デザイン <b>本多 薫</b> KAORU HONDA	建築・空間デザイン <b>原 昌平</b> SHOHEI HARA
プロデューサー	プロデューサー/二級建築士	ディレクター/アナバナ編集部	ディレクター	ディレクター/UDCIC事務局	ディレクター
コミュニケーションデザイン <b>鳥居 一心</b> ISSHIN TORII	経理・総務 <b>原岡 彩瑛</b> SAE HARAOKA	コミュニケーションデザイン <b>高山 勇樹</b> YUKI TAKAYAMA	事業企画・商品企画 開発・都市デザイン <b>藤 尚人</b> NAOTO TO	建築・空間デザイン <b>澤田 豊</b> YUTAKA SAWADA	事業企画・商品企画 開発都市デザイン <b>花岡 亜美</b> AMI HANAOKA
ディレクター	ディレクター	ディレクター	ディレクター	ディレクター/二級建築士	ディレクター
開発・都市デザイン <b>松井 美佑紀</b> MIYUKI MATSUI	建築・空間デザイン <b>田川 光介</b> KOSUKE TAGAWA	事業企画・商品企画 開発・都市デザイン <b>二神 朝香</b> ASAKA FUTAGAMI	開発・都市デザイン <b>西野入 杏美</b> AMI NISHINOIRI	マーケティングデザイン <b>芳崎 加菜恵</b> KANAE YOSHIZAKI	開発・都市デザイン <b>中島 香織</b> KAORI NAKASHIMA
ディレクター	ディレクター		一級建築士		UDCIC事務局

## 【PARTNER STAFF】

建築・空間デザイン  
**桑山 直子** NAOKO KUWAYAMA  
 開発・都市デザイン  
**倉員 香織** KAORI KURAKAZU